

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

DUURZAAM, GROEN, SOCIAAL OF ETHISCH?

'Jongere generatie veel bewuster'

Michael de Sola ► managing director Maduro & Curiel's Bank (MCB-Group)



Sinds de oprichting in 1916 is Maduro & Curiel's Bank zich ervan bewust dat zij deel uitmaakt van de samenlevingen waarin zij opereert en daar middenin dient te staan. Maatschappelijk verantwoord ondernemen was in die zin eigenlijk altijd al een wezenlijk onderdeel van de bedrijfsvoering.

Groen

'Als belangrijke speler in deze samenleving willen wij onze medeburgers stimuleren om bewuster om te gaan met onze omgeving. Dat doen wij door zo veel mogelijk een voorbeeld te stellen en ook door het ondersteunen van organisaties en projecten die zich hiermee bezig houden', zo geeft managing director Michael de Sola aan. bijvoorbeeld en reikte de MCB-Prize 2017 uit aan Green Force voor al het goede werk dat zij doen voor wat betreft recycling en voorlichting. In het jaarverslag 2017 van de bank met het thema 'groene initiatieven' worden inspirerende bedrijven en initiatieven belicht op het gebied van duurzame energie, recycling, groen leven en bewustwording.' Omdat MCB het ook belangrijk vindt dat medewerkers zelf een steentje bijdragen, wordt het personeel gemotiveerd om mee te doen aan sociale projecten zoals Clean-Up Curaçao, CuraDoet en BonDoet.

MVO sterk verweven met bedrijfscultuur

Op het gebied van gezondheidszorg is MCB ook een belangrijke partner in de samenleving. De bank ondersteunt al decennia het Prinses Wilhelmina Fonds en is medeoprichter van Fundashon Prevension, de stichting die zich inzet ter preventie van kanker. Diverse culturele projecten worden incidenteel dan wel structureel ondersteund, evenals scholen en sport-

organisaties. Deze cultuur van maatschappelijk verantwoord ondernemen is steeds doorgegeven aan de volgende generaties bankiers. Ook het huidige management ondersteunt tal van maatschappelijke activiteiten en stimuleert medewerkers om zich bezig te houden met sociaal-culturele projecten op diverse terreinen.

Verduurzaming van producten

Waar mogelijk werkt de bank aan het verduurzamen van haar producten en bedrijfsvoering. Dat varieert van het terugbrengen van papiergebruik, plastic en foam tot het plaatsen van zonnepanelen en het gebruik van afvalwater voor de groenvoorziening. Voor particuliere cliënten en bedrijven die hun onroerend goed willen verduurzamen, heeft de bank speciale, aantrekkelijkere leningsfaciliteiten. De Sola: 'De bank is van mening dat het lineaire denken wat betreft productie tot aan afval, plaats moet maken voor de circulaire economie. Wat doen wij met de 'rest' van de productie, het afval? Kan of moet de verwerking daarvan al in de prijs van het product worden verrekend? Deze omslag in denken gaat niet vanzelf en het is aan grote bedrijven, organisaties en de overheid om deze veranderingen te leiden. Gelukkig is de jongere generatie veel bewuster van haar omgeving dan de voorgaande generaties. Dat geeft vertrouwen in de toekomst.'

De focus kan liggen op sociaal-culturele betrokkenheid, economische belangen of milieubewustzijn, maar duurzaam handelen wordt altijd gekenmerkt door een bepaalde mate van integraliteit en het maken van weloverwogen keuzes.

Coaching vroeg aan managers van vier bedrijven die regelmatig in het nieuws zijn naar hun 'groene' visie en activiteiten en wat hen beweegt om maatschappelijk betrokken te ondernemen.

Tekst Gofrie van Lieshout

'Zo weinig mogelijk plastic'

Myrthe George-Verhulst ► marketing & sales manager bij Curaçao Beverage Bottling Company BV (beter bekend als Coca-Cola Curaçao)



Op wereldniveau is Coca-Cola de campagne 'A World without Waste' gestart om haar ambities op het terrein van duurzaamheid te ondersteunen. Een voorbeeld hiervan is de concrete doelstelling dat voor elke fles die waar dan ook ter wereld wordt verkocht, Coca-Cola ook een fles wil recyclen. Dit gedachtengoed is ook vertaald naar het lokale beleid van CBBC.

Volgens de marketing en sales manager van CBBC gaat het niet alleen om maatschappelijk verantwoord ondernemen, maar vooral om maatschappelijk betrokken ondernemen. Wanneer je als organisatie echt betrokken bent bij duurzaamheid, gaat dat veel verder dan bijvoorbeeld alleen periodiek milieu-initiatieven sponsoren.

Recover, Recycle, Re-design en Re-use

CBBC was een van de eerste bedrijven op Curaçao met een 'Waste Water Treatment Programm'. Spoelwater wordt hergebruikt voor onder andere de schoonmaak van vloeren. Van al het overige water dat op het hele terrein wordt opgevangen en via een ingenieus systeem wordt doorgesluisd naar Hofi Klein Kwartier, worden uiteindelijk de bomen in de omgeving van Punda van water voorzien. 'Wij recyclen intern zo ongeveer alles wat te recyclen is en hebben door onze intensieve samenwerking met Green Force zelfs een eigen recycle center bij Mangusa Hypermarket.'

CBBC is mede-organisator van de 'Curaçao Clean Up', waar veel mensen bij betrokken zijn, maar initieert ook op bedrijfsniveau concrete acties om het gebruik van plastic terug te dringen. 'Tegen het einde van dit jaar zullen alle PET-flessen die wij produceren voor 25% uit gerecycled materiaal bestaan en alle 200z drankjes zoals Fria, Coco-Rico en Criollita in lichtgewicht flessen worden verkocht. In 2019 zullen we overgaan op de 'short cap', een andere sluiting waardoor er minder plastic nodig is

voor het produceren van de fles en de dop. Ons Dasani-water zit al in een lichtgewicht fles die voor dertig procent bestaat uit plantaardige in plaats van fossiele brandstoffen. Minder plastic dus.'

Bewustwording consumenten, medewerkers en omgeving

Duurzaamheidsmaatregelen vragen veranderingsgezindheid van medewerkers en leidinggevendenden. Om de bewustwording te vergroten worden medewerkers intern geïnformeerd en getraind over recycling. Consumenten kunnen niet worden gedwongen om te recyclen en soms zijn er klachten over flessen die gemaakt zijn van dunner plastic, maar CBBC doet er alles aan om het de consument wel gemakkelijker te maken en goede voorlichting te geven.

In het verlengde hiervan is Coca-Cola een samenwerking met GreenKidz aangegaan. Door te investeren in educatie wil zij consumenten bewust maken van de invloed van het eigen gedrag op het behoud van het milieu. Ook de stichting Green Force wordt financieel ondersteund om al het plastic zo efficiënt mogelijk te kunnen recyclen en ervoor te zorgen dat het geëxporteerd wordt naar een land waar het plastic een nieuw leven krijgt. Een begin CBBC geeft met al deze inspanningen invulling aan haar internationale doelstellingen, maar maakt ook een belangrijke stap voorwaarts naar een beter en schoner Curaçao.

‘Breed draagvlak essentieel’

Caroline Härtel ► Manager External Affairs & Business Development TUI CABS (Curacao, Aruba, Bonaire & St. Maarten)



Als 's werelds grootste reisorganisatie speelt TUI Group, waar TUI CABS onderdeel van is, een belangrijke rol in de toerisme-industrie. ‘Wij zijn ons ervan bewust dat wij een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de duurzame ontwikkeling van vakantiebestemmingen, daarom is het thema volledig geïntegreerd in onze organisatie’, zo geeft Caroline Härtel aan.

Integrale aanpak

Integratie van duurzaamheid loopt als een rode draad door alle producten én processen van de bedrijfsvoering. Zo is er aandacht voor CO₂-reductie van kantoren en winkels, promotie van duurzamere vakanties, CO₂-reductie van de airlines, reizen met efficiënte cruiseschepen (TUI Cruises) en het ‘vergroenen’ van de busvloot. Maar ook in de keten wordt verantwoord en duurzaam ondernemen gestimuleerd. Denk bijvoorbeeld aan de samenwerking met aanbieders van accommodaties en excursies of actieve tours. ‘We hanteren richtlijnen met betrekking tot duurzaamheid in de contracten en dat is niet vrijblijvend. TUI verwacht van haar hotelpartners dat zij duurzaamheidslabels behalen of behouden die erkend zijn door de Global Sustainable Tourism Council. Deze keurmerken richten zich op milieu- en sociale aspecten.’ Een bekend voorbeeld waarmee schade aan mens en milieu wordt beperkt is de inzet van de Boeing 787 Dreamliner. Het toestel is lichter door de gebruikte materialen zoals composiet, verbruikt 15% minder brandstof dan andere toestellen en heeft led-verlichting. Bovendien recyclet TUI grotendeels plastic, blik en papier aan boord.

Ambassadeurs voor duurzaam toerisme op elk gebied

De voorwaarde om duurzaam toerisme goed te

integreren en hiervoor draagvlak te creëren bij gasten is dat het ook bijdraagt aan een betere vakantiebeleving. Ook binnen de eigen organisatie is draagvlak essentieel om duurzaamheid naar een hoger niveau te kunnen tillen. Er worden trainingen over duurzaamheid gegeven en van medewerkers wordt verwacht dat zij respectvol met elkaar omgaan. Zo zijn er richtlijnen om discriminatie tegen te gaan, privacy te waarborgen en werkplekken veilig en verantwoord in te richten.

Het ondersteunen van lokale organisaties via de TUI Care Foundation zorgt er voor dat ook de lokale bevolking mee profiteert van de verduurzaming van vakantiebestemmingen. In het Caribisch gebied worden recycling en educatie op het gebied van milieubewustzijn in de hospitality branche en het toerisme gestimuleerd. Mooie voorbeelden hiervan op Curaçao zijn de samenwerking met Green Force voor recycling en met Greenkidz voor het online gratis aanbieden van lesmateriaal over recycling. Op Curaçao, maar ook op Aruba en Bonaire is TUI mede-initiator van het Green Teachers project en op Bonaire wordt het onderzoek ondersteund.

‘Dankzij deze activiteiten creëren we ambassadeurs voor duurzaamheid’, aldus Härtel, die vooral trots is op het feit dat er, mede dankzij de bijdragen van TUI, lokaal zulke concrete resultaten worden geboekt.

‘Hospitality met een groene missie’

Edward Soares ► general manager LionsDive Beach Resort Curaçao



LionsDive staat bekend om haar prachtige tuin en strand met veel bomen. Mooie grote palmbomen, maar ook fruitbomen waarvan het verse fruit wordt verwerkt in de restaurants. Ook kruiden komen uit eigen tuin. General manager Edward Soares sport samen met zijn gasten, om het belang van een gezonde levensstijl te benadrukken. Een rietje in een drankje is al lang niet meer vanzelfsprekend. De groene missie van LionsDive komt op alle terreinen tot uiting.

Duurzaamheidskeuzes

Een organisatie als LionsDive is steeds op zoek naar de balans tussen consumentengemak en duurzaamheidsmaatregelen. Waar mogelijk wordt techniek ingezet om energieverbruik te verlagen en energieverlies te beperken. Airco's zijn bijvoorbeeld voorzien van regulators en douchekoppen zijn zodanig afgesteld dat water wordt bespaard zonder dat gasten het merken. Afvalwater wordt hergebruikt voor de planten. Alle verwarmingselementen werken met zonneboilers, wasmachines en airco's zijn energiezuinig en centrale ruimtes liggen op de wind. Deze voorzieningen betreffen vooral investeringen in faciliteiten en techniek. Maar ook naar gasten toe profileert het hotel zich als een bewuste, duurzame vakantiebestemming en wordt er een bepaalde mate van medewerking verwacht. Zo wordt gevraagd om niet onnodig snel van badoeken te wisselen en geleidelijk aan worden de bekende miniverpakkingen met zeepproducten vervangen door dispensers. Het scheiden van afval is ook doorgevoerd op de kamers en verpakkingen zoals tasjes en dergelijke zijn van materiaal dat snel op natuurlijk wijze afgebroken wordt.

Gasten willen vooral een fijne vakantie beleven en moeten niet het gevoel krijgen dat zij op de vingers worden getikt. ‘Het allerbelangrijkste is daarom het trainen van je medewerkers’, aldus Soares. ‘Je kunt standaard een rietje in elk drankje doen, maar je kunt ook vragen of de

klant het wil.’ De gast kiest voor gemak - we zijn toch op vakantie! - en zeker als het extra geld kost worden ‘groene principes’ gemakkelijk weer los gelaten. De wijze waarop het personeel hier mee omgaat is daarom bepalend. Gasten komen met bepaalde verwachtingen en daar moeten wij op inspelen, zonder afbreuk te doen aan onze duurzaamheidsidealen.’

Positieve spin off

LionsDive stimuleert vanuit haar missie leveranciers en partners om duurzaam te ondernemen en richt zich ook op de samenleving. Een school in de buurt wordt regelmatig geholpen met materiaal en voorzieningen, er wordt samen gewerkt met Green Force en de educatieprojecten van GreenKidz worden ondersteund.

Healthy body, mind and soul

De visie van LionsDive komt sterk terug in de leiderschapsstijl van het management. Er is veel aandacht voor training en de persoonlijke ontwikkeling van de medewerkers. Soares: ‘We zorgen voor een aantrekkelijke werkomgeving, houden rekening met arbo-wetgeving en bieden gebruik van sportfaciliteiten en massages aan. We geven veel voorlichting over het milieu, zodat iedereen ook weet wat de achterliggende redenen zijn van de manier waarop er gewerkt wordt. Bewustwording en focus zijn het belangrijkste: we vragen medewerkers bewust en gericht op het moment te handelen.’ <



Business at the Fort

The newly renovated **Rocobli Room** is the ideal location for meetings, seminars and presentations.

Combine this with a luncheon on the restaurant terrace or reception on the Fort roof for an even more **impactful event!**

For information: marketing@fortnassau.com

RESERVATIONS ☎ 461-3450 ♦ [FORTNASSAU.CURACAO](https://www.fortnassau.com)



DUURZAAMHEID BEGINT BIJ BEWUSTWORDING

BDO streeft ernaar waar mogelijk het gebruik van plastic te reduceren.

www.bdo.cw

